

Van witte jas tot spijkerbroek

Kleding-voorschriften in de optiekbranche

De tijd dat een opticien een witte jas droeg is allang voorbij. Een net pak is ook geen vereiste meer. Als opticien kun je je kleding afstemmen op je doelgroep. Maar hoe doe je dat? Kan een spijkerbroek? En wat vind je van tattoos? En open schoenen of naveltruitjes? Welke voorwaarden mag je stellen? Oculus gaat op onderzoek uit.

Tekst: Myrthe Blazis



Thema
Werknemers

Tattoos, oorbellen, baard... do of don't bij medewerkers in je winkel?

Foto: giorgiomtb/Shutterstock.com

Het team van Henk Prummel Opticien in 'stylish en fashionable black.'

Black

'De meiden' van Henk Prummel Opticien uit Wijk bij Duurstede kleden zich altijd in het zwart. "Eigenlijk komt het bij ons neer op 'stylish en fashionable black'", omschrijft Suzanne van Maaren de kledingstijl van haar optiekteam. "We hebben hiervoor gekozen om de bril in combinatie met het gezicht mooi tot zijn recht te laten komen. Daar willen we de aandacht op vestigen. Dus geen groot spektakel aan kleuren en accessoires, maar rust. En iedereen is hier (meestal) brildragend, dus is ons motto: 'Let the glasses do the talking!'. Binnen dit kader bepaalt iedereen zelf wat hij draagt. "Gelukkig zitten we goed op een lijn hier. We kopen onze kleding niet samen, maar inspireren elkaar wel op een leuke manier."

Herkenbaar

Bij een bedrijf met meerdere filialen heb je meer afspraken nodig. Hoe pakt Rob Tokkie van Brilservice dat aan? "Wij hebben duidelijke voorschriften waar de medewerkers zich aan dienen te houden en stellen ook deels bedrijfskleding beschikbaar", aldus Rob Tokkie. "De reden hiervoor is dat we willen dat medewerkers er representatief uitzien en herkenbaar zijn voor de klanten. Het kledingvoorschrift is: een geklede donkerblauwe jeans, een wit overhemd en een donkerblauw colbert. Men dient dit te combineren met geklede, donkerbruine schoenen en idem riem. De jeans koopt men zelf met een vergoeding, het overhemd en colbert worden door Brilservice beschikbaar gesteld. De riem en schoenen dienen de medewerkers zelf te verzorgen. Voor de dames geldt hetzelfde kledingvoorschrift, met iets meer vrijheid als het gaat om het overhemd, maar wel in het wit. Dus een blouse of iets vergelijkbaars mag ook, mits het representatief is."

Uitgaanskleding

Kees Saton is eigenaar van Saton Optiek maar ook van Wooster Store in Katwijk en Leiderdorp. Deze Wooster Stores richten zich op een jonge doelgroep. De kledingvoorschriften zijn dan ook wat anders dan bij de gemiddelde optiekzaak. "Wij hebben juist geen kledingvoorschrift en stellen de bedrijfsgrens op uitgaanskleding en jongdenkende kleding", aldus Kees Saton. "Maar de styling moet wel voldoende zijn en niet aanstootgevend. Uitgaanskleding gaat natuurlijk verder dan een weekendkloffie." De werknemers zijn zelf verantwoordelijk voor hun kleding, ze mogen het zelf uitkiezen en krijgen hier geen financiële vergoeding voor van de werkgever. "Het feit dat we geen kledingvoor-



schriften hanteren betekent juist dat de werknemer zelf de verantwoordelijkheid moet nemen, en dat wil toch iedere werkgever: medewerkers die zelfstandig verantwoordelijkheid nemen." De werknemers kunnen zich hier prima bij vinden. "Sterker nog, men voelt zich hier juist prettig bij. In het begin is het soms een beetje zoeken voor nieuwe werknemers. Maar vaak weten ze al heel snel de beste uitgaanskleding te vinden en wordt de kledingkast snel aangevuld." En wat vinden de klanten er van? "Ik heb er nog nooit commentaar op gehad. De winkelomgeving is ook niet al te netjes. Het werkt juist drempelverlagend."

Regels op school

Ook op de optiekopleidingen besteden ze aandacht aan representativiteit en kleding. Op het Deltion College in Zwolle worden lessen over mode gegeven waarbij kledingvoorschriften aan bod komen. En ook in de optiekwinkel zon&bril op het Deltion moet men zich aan de regels houden. "Verder is het altijd aan de praktijkopleider en het optiekbedrijf wat hun insteek is", licht Harry Bijker van het Deltion College toe. "Dat kan nogal variëren. Kan een spijkerbroek wel of niet? Een pak met stropdas is tegenwoordig niet meer nodig, dus daarover wordt ook verschillend gedacht. De ketenbedrijven vermijden discussies over wat wel of niet representatief is door bedrijfskleding in te voeren. We bespreken het individueel als we zien dat een student zich niet juist kleedt. Haar- en draagdracht heb ik toevallig gisteren met een student moeten bespreken. Een baard is hot, maar als ie te lang wordt lijkt het alweer alternatief. En eergisteren heb ik een student die klein en tenger is een tip gegeven. Ze kleedt zich vaak met strakke spijkerbroek en joggingshirt."



Als ze op zoek gaat naar een stage meld ik wel dat ze iets aan moet trekken waarmee ze wat volwassener lijkt. Een jasje geeft al een heel andere uitstraling.”

Trainingspak

Ook op het Zadkine in Rotterdam komen kledingvoorschriften aan bod. “Onze leerlingen krijgen les in omgangskunde, en ook hun kleding wordt besproken”, vertelt Trudy ten Hoop, docent optiek bij Zadkine. “Op school gelden er ook regels, zo mogen leerlingen niet in trainingspak naar school komen en mogen ze geen pet dragen. Komen ze toch in trainingspak, dan worden ze naar huis gestuurd. Een spijkerbroek mag uiteraard wel op school, maar we zien dat het vaak bij optiekzaken niet mag. Daar wijzen we leerlingen op. Al bij aanvang van de opleiding bespreken we dit, en we bespreken het ook vaak individueel met leerlingen als we bepaalde dingen signaleren.” Hoe gaan ze op deze school om met leerlingen met een hoofddoek? “Met een hoofddoek heeft Zadkine uiteraard geen probleem, maar we wijzen de leerlingen er wel op dat het moeilijker is om een stageplaats te vinden als je een hoofddoek draagt.”

Het team van Wooster-store Leiderdorp met v.l.n.r. Edwin van der Wilde, Kevin van Lierop, Corry Gerritsen en Martijn van der Zwart.

Doelgroep en imago

Tot zover de ervaring uit de praktijk. Hoe kijken professionals naar kledingvoorschriften in de optiekbranche? We vragen het Marije Gerdes van Dap-Styling. Ze heeft 18 jaar ervaring als opticien en contactlensspecialist en tien jaar ervaring als imagostylist. Ze verzorgt trainingen en workshops op het gebied van presentatie en brillen. “Het is nog niet eens zo lang geleden dat opticiens in

Je klanten hebben binnen 7 seconden hun oordeel klaar

Heb je wel eens stilgestaan bij het imago van je winkel? Ben je tevreden over de uitstraling en presentatie van je medewerkers? Zij zijn namelijk bepalend voor het succes van je zaak. Duidelijkheid over je imago, je eigen uiterlijke presentatie en die van je mensen levert meer zelfvertrouwen en succes op. Dap-Styling helpt je om dat te bereiken. Marije Gerdes van Dap-Styling verzorgt trainingen en workshops op het gebied van presentatie en brillen. Voordelen van een presentatie van Dap-Styling zijn dat je medewerkers:

- zich bewust zijn van het bedrijfsimago
- weten wat er qua persoonlijke presentatie van hen wordt verwacht
- klanten met meer zelfvertrouwen tegemoet treden

Kijk voor meer informatie op www.dap-styling.nl of bel met: 050 - 2100230.



► Marije Gerdes: "Klopt het beeld van de opticien in pak nog bij jouw optiekzaak?"

witte jassen liepen. Dat was eigenlijk best makkelijk, want je hoefde nooit na te denken over wat je aan moest. Nog iets korter geleden maakte de witte jas plaats voor een kostuum met stropdas voor de heren en een mantelpak voor de dames. Klopt het beeld van de opticien in pak nog bij jouw optiekzaak? Dat hangt ervan af wie je doelgroep is en wat het imago van de zaak is. Richt je winkel zich hoofdzakelijk op een ouder publiek en een doelgroep die minder trendgevoelig is maar 'gewoon een bril nodig heeft', dan is het verstandig dat de heren in een pak blijven lopen, met een mooi gestreken overhemd en eventueel een stropdas. Vergeet niet dat schoenen altijd goed gepoetst moeten zijn. De dames dragen een mooie rok of broek met een jasje, shirt of blouse of een mooie trui of vestje erop. Let erop dat een trui of vest niet vol met 'pillen' zit, het moet er wel gekleed uitzien.

Heb je een optiekzaak die inspeelt op trends, hypes en een doelgroep die meerdere brillen en zonnebrillen heeft? Dan is het beter om de kledingstijl van de medewerkers hierop af te stemmen. Omdat de kledingvoorschriften hier minder strak zijn, gaat dit nog wel eens mis. Een paar basisregels voor de heren: een pak kan altijd, maar dan in een moderne Italiaanse snit. Een broek of pantalon van deze tijd met passend overhemd of shirt. Schoenen kunnen behalve zwart ook een kleurtje of een opvallende print of leersoort hebben. De dames zijn helemaal van deze tijd met hippe sneakers onder een kokerrok. Het mantelpakje mag worden vervangen door een aangesloten broek met een gekleurd jasje of mooi vest erop."

Wat doe je in geen geval? "Een versleten spijkerbroek, een korte rok (als je zit, moet meer dan de helft van je bovenbeen bedekt zijn), een laag decolleté, veel bloot, schoenen met open teen, korte broek en sandalen."

Juridisch

Mag dat eigenlijk, kledingvoorschriften opleggen aan je werknemers? Mag je je werknemers verplichten een bepaalde kleur kleding te dragen of te verbieden om een spijkerbroek of hoofddoek te dragen? We vragen het aan Martin van Dam, juridisch medewerker bij de NUVO: "De hoofdregel is dat de werkgever kledingvoorschriften mag stellen. Dat vloeit voort uit een algemenere wettelijke bepaling waarin staat de werkgever redelijke instructies met betrekking tot het uitvoeren van de werkzaamheden en de goede orde binnen het bedrijf mag opleggen. Dit



kan bijvoorbeeld ook bereikt worden door het verplichten van het dragen van bedrijfskleding die de werkgever ter beschikking stelt. Hij moet hierbij wel rekening houden met de fiscale regels. De werkgever kan er ook voor kiezen om in een personeelsreglement vast te leggen dat werknemers er representatief uit moeten zien en wat volgens de normen binnen het bedrijf als representatief wordt gezien. Daarbij zit echter wel een addertje onder het gras. De werkgever mag namelijk niet zomaar regels stellen die in strijd zijn met bepaalde grondrechten van de werknemer, zoals de vrijheid van meningsuiting of godsdienst of het gelijkheidsbeginsel. In die gevallen moeten de kledingvoorschriften worden getoetst aan een aantal juridische vereisten." Op de NUVO-site kun je meer lezen over deze juridische vereisten en over regels rondom het hebben van kledingvoorschriften.

NUVO

NUVO-leden kunnen bij hun branche-organisatie terecht voor meer informatie. Op www.nuvo.nl kun je het model-personeelsreglement downloaden met daarin vijf verschillende opties die je over kledingvoorschriften zou kunnen opnemen. Ook vind je hier informatie over de fiscale regels rondom verstrekking werkkleding. Heb je gerichte vragen over de fiscale en juridische regels rondom werkkleding en kledingvoorschriften? Bel dan de NUVO op 088 - 077 11 00.

Een laag decolleté is een absolute no-go.

